

# Kuidas mõistame ideed, mida ellu viime

Selgitusi ärimudelile

Tõnis Mets

19.10.2021





# Võtame veidi aega ja mõtleme või tuletame meelde tootjana ...










- Mis on see idee, millest alusta(si)n?
- Kas see on ...
- toote idee,
- (tootmise) protsessi idee,
- kliendi vajadus,
- müügi kanali ja logistika idee,
- materjali kättesaadavus,



# ... mõtleme või tuletame meelde tootjana ...

- olemasolevad teadmised ja oskused,
- (vajadus) luua töökoht ja sissetulek,
- asukoht,
- midagi erilist?
- Mida vaja (si)n selleks, et kõigist neist asjaoludest kokku saaks äriidee?
- Äriidee ütleb, kuidas luues väärtust teistele, loon väärtust iseendale.

# Ärimudel - lühike kavand idee elluviimiseks

<p><i>Olulised partnerid: Kellega koos tegutseme? Tarnijad?</i></p>		<p><i>Võtmetegevused: Olulised tegevused ettevõtte alustamiseks ja käigus hoidmiseks. Tootmiseks? Klientide leidmiseks? Vajaduste rahuldamiseks?</i></p>		<p><i>Väärtuspakkumine: Mida pakume, miks peaks klient olema huvitatud ja meid eelistama? Unikaalsus (USP)?</i></p>		<p><i>Kliendisuhted: Kuidas meie sõnum jõuab kliendini? Kuidas hoiame kontakti?</i></p>		<p><i>Kliendisegmendid: Kelle vajadusi rahuldame?</i></p>		
		<p><i>Võtmeressursid: Mida vajame äri alustamiseks ja käigus hoidmiseks? Teadmised? Materiaalsed ressursid?</i></p>				<p><i>Kanalid: Kuidas kliendid saavad kätte meie toote või teenuse?</i></p>				
<p><i>Kulustruktuur: Kuhu kulub raha? Milleks?</i></p>					<p><i>Tuluvoog: Kuidas raha laekub? Mille eest klient on valmis maksma?</i></p>					



Küsimused ja vastused?  
**Tulevad hiljem!?!**